

REPORTER DE TERRITOIRE

Offre n° 0071240924001179

Publiée le 24/09/2024



Synthèse de l'offre

Employeur : COMMUNAUTE DE COMMUNES LE GRAND CHAROLAIS

Lieu de travail : 32 rue Louis Desrichard, Paray-le-Monial (Saône-et-Loire)

Poste à pourvoir le : 01/11/2024

Date limite de candidature : 24/10/2024

Type d'emploi : Emploi permanent - vacance d'emploi

Motif de vacance du poste

Poste vacant suite à une disponibilité

Détails de l'offre

Famille de métiers : Développement économique et emploi > Tourisme

Grade(s) recherché(s) : Adjoint du patrimoine

Adjoint du patrimoine principal de 2ème classe

Adjoint du patrimoine principal de 1ère classe

Rédacteur

Métier(s) : [Chargé ou chargée du développement touristique](#)

Ouvert aux contractuels : Oui, à titre dérogatoire par rapport aux candidatures de fonctionnaires ([Art. L332-8 disposition 2 du code général de la fonction publique](#))

Un contractuel peut être recruté sur ce poste si aucune candidature d'un fonctionnaire ne convient, et car les besoins des services et la nature des fonctions le justifient. Le contrat proposé ne peut excéder trois ans, renouvelable dans la limite d'une durée maximale de six ans.

Il est possible de recruter sur ce poste une personne qui n'est pas lauréate d'un concours de la fonction publique, car un des grades indiqué est un grade d'entrée de catégorie C qui permet un recrutement direct sans concours.

Temps de travail : Temps complet

Télétravail : Non

Management : Non

Descriptif de l'emploi :

Située en Bourgogne du Sud, la Communauté de communes Le Grand Charolais est composée de 44 communes. Avec ses 40 000 habitants, elle est la Communauté de communes la plus peuplée de Saône-et-Loire (71). Son territoire de 941 km², traversé par la Loire et quatre canaux, offre des paysages insoupçonnés aux cinquante nuances de verts.

Du bœuf au mouton en passant par le fromage de chèvre, les saveurs authentiques et variées de notre terroir

charolais sont les fruits d'artisans passionnés qui subliment ces produits d'exception. La richesse du Grand Charolais réside aussi dans la diversité de son patrimoine bâti (art roman, châteaux, ponts canaux...), culturel (concerts, musées, vallée de la céramique...), gastronomique et sportif (randonnées, vélo, natation, cheval...).

Avec 73% des actifs qui habitent et travaillent sur le territoire, Le Grand Charolais est reconnu pour son cadre de vie attractif avec de nombreux services à proximité comme les structures de santé (hôpital), petite-enfance (crèches) et jeunesse (accueil de loisirs) ou encore les équipements de sport et de loisirs.

Traversé par la RCEA (Route Centre Europe Atlantique) et connecté à la nouvelle autoroute A79, le territoire bénéficie d'espaces économiques structurants composés de pôles d'attractivité pour innover et entreprendre.

Le Grand Charolais, c'est enfin une jeune intercommunalité créée en 2017, dotée d'une équipe à taille humaine de 150 agents qui agissent au quotidien pour mettre en œuvre le projet de territoire construit en concertation avec les élus municipaux des 44 communes du Grand Charolais. Cette feuille de route définit les enjeux et priorités pour le développement et l'attractivité de notre territoire et prévoit une centaine d'actions locales. Cet engagement se traduit par une volonté forte d'agir ensemble au bénéfice des habitants et des acteurs économiques.

À seulement 1h30 de Dijon et de Lyon, à 2h de Paris : rejoignez-nous en Grand Charolais !

Missions / conditions d'exercice :

Développement de la stratégie digitale de l'Office de Tourisme Intercommunal :

- o Gérer les contenus du site Internet de l'Office de Tourisme (rédaction de contenus, mises à jour, référencement, optimisation, suivi des indicateurs, ...) et travailler sur sa refonte complète.
- o Développer et animer les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme (Facebook, Instagram) dans le respect de la stratégie mise en place (planning éditorial).
- o Produire des contenus photo et vidéo sur l'ensemble de la destination pour animer les réseaux sociaux et l'ensemble des différents outils de communication de l'OTI.
- o Planifier, organiser, et suivre les reportages photos et vidéos.
- o Animer et mettre à jour la photothèque en ligne (usage interne et pour les partenaires).
- o Rédiger et diffuser des newsletters à destination des professionnels et visiteurs.
- o Etablir un reporting régulier du travail mené sur les outils digitaux et des résultats obtenus, tout en assurant une veille active et en proposant des pistes d'améliorations.
- o Sensibiliser et former les prestataires touristiques et les utilisateurs à l'évolution de l'e-tourisme sur le territoire du Grand Charolais (Décibelles Data, réseaux sociaux, ...)
- o Création de campagnes publicitaires, boost et jeu concours

Communication interne :

- o Travailler sur les mises à jour des différentes publications avec les autres membres de l'équipe.
- o Concevoir divers supports de communication selon les besoins internes.
- o Aider à l'organisation d'événements (éductours, bourse d'échanges, accueils d'influenceurs...)

Conseil en séjour :

- o Accueillir les visiteurs quels que soient les modes de contact (accueil physique, téléphonique, chat...) par une information éclairée.

o Collecter, mettre à jour et gérer les informations des visiteurs et des partenaires via le logiciel Tourinsoft.

Ces différentes missions devront se faire en lien avec le service Communication, garant de la ligne éditoriale.

Profils recherchés :

Savoir-être et comportement professionnel

- . Sens du service au public, grande tolérance et maîtrise de soi
- . Facultés d'adaptation, réactivité et disponibilité
- . Sens de l'accueil et du service au public
- . Attitude la plus neutre possible sur l'offre
- . Aisance relationnelle dans les relations interpersonnelles et l'accueil du public

Savoir-faire et technique opérationnel

- . Bonne organisation personnelle et excellente présentation
 - . Qualités d'expression écrite et orale
 - . Réalisation de documents administratifs divers
 - . Savoir faire remonter les informations pertinentes
 - . Tenue d'un stock
 - . Accueil et orientation de publics en langue française et étrangère
 - . Connaissance et pratique de la langue anglaise
 - . Connaissance et pratique d'une deuxième langue vivante étrangère
 - . Communiquer efficacement sur l'offre touristique locale
 - . Maîtrise des outils bureautiques, péri informatiques, et de la gestion électronique de documents
 - . Notions en comptabilité
 - . Connaissance affirmée du tissu local
 - . Techniques de communication et des démarches qualité
-
- . Permis de conduire B valide
 - . Heures de présence en fonction des heures d'ouverture téléphonique et physique
 - . Travail en week end

AVANTAGES LIES AU POSTE

CNAS + participation prévoyance « garantie maintien de salaire », régime indemnitaire (IFSE mensuel / CIA annuel).

35h hebdomadaires

Véhicule de service sous réserve de planification, sauf indisponibilité temporaire, téléphone portable, logiciels informatiques spécialisés, outils bureautiques portatifs.

Contact et modalités de candidature

Contact : 0971169586

Informations complémentaires :

Adresser les candidatures (CV + lettre de motivation + dernier arrêté de situation pour les titulaires) avant le 24 octobre 2024 à

Monsieur le Président
Communauté de Communes Le Grand Charolais
32 rue Desrichard 71600 PARAY-LE-MONIAL
Ou par mail : personnel@legrandcharolais.

Page de candidature en ligne : <http://www.emploi-territorial.fr/candidature/o071240924001179-reporter-territoire>

Travailleurs handicapés

Conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le code général de la fonction publique. À titre dérogatoire, les candidats bénéficiant d'une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.